



Piano di Marketing territoriale e di Rigenerazione dell'Ospitalità

-Comune di Penne-

Prima di pensare alla promozione di un territorio è necessario organizzare prodotti turistici espressione dell'identità locale, intervenire sulla qualità dei servizi, creare un Gruppo di Marketing territoriale fra gli Operatori - GMT™, attivare canali commerciali diretti e con i Tour Operator, interagire con gli Amministratori locali. Occorrono nuove competenze, metodologie e una "cassetta degli attrezzi" ben fornita.

Ecco perchè nell'ambito di un Piano di Marketing territoriale e di Rigenerazione dell'Ospitalità avviato dal Comune di Penne, è prevista la

selezione e formazione del

Coordinatore-Coordinatrice Turistico Territoriale™

una nuova figura professionale (di tipo auto-imprenditoriale) che sappia intervenire sulla ricchezza variegata delle tante esperienze da vivere in un determinato territorio, affinché diventi una destinazione attraente (prima) e attrattiva (poi).

Per partecipare alla selezione compila questo form:

[Iscrizione alla selezione per Coordinatore](#)

Scarica qui tutte le informazioni:

[Regolamento e Informazioni utili per partecipare alla selezione del CTT™](#)

5 aprile 14.30: webinar informativo.

Per partecipare al webinar clicca qui: **[Form per il webinar](#)**

Scadenza delle iscrizioni: entro le ore 13.00 di venerdì 12 aprile 2024

Il Per-Corso professionalizzante di formazione è gratuito.

Colloqui di selezione: a partire da lunedì 22 aprile 2024.
